



Ville de Gaspé

Guide de normes graphiques

Avant-propos

L'image de marque de la Ville de Gaspé met en lumière les forces, l'histoire et l'unicité du territoire à travers une identité visuelle actuelle, rassembleuse et authentique. Cette démarche vise à accroître le rayonnement de Gaspé, tout en renforçant le sentiment d'appartenance et la fierté. Ce guide présente les éléments de l'image de marque, ses déclinaisons et les bonnes pratiques d'utilisation. Il vous propose les outils nécessaires pour transmettre un message cohérent, positif et porteur de l'identité collective.



Identité

Vision

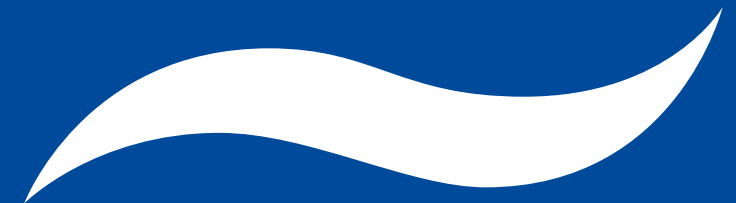
Fière de sa grande histoire, Gaspé rayonne par un cadre de vie unique, valorisant durablement la richesse de ses attraits naturels et la complémentarité entre ses pôles urbains et villageois, pour le bien-être d'une communauté accueillante et inclusive.

Raison d'être

Fournir des services et développer un milieu de vie de qualité répondant durablement aux aspirations de ses citoyens à travers l'ensemble de son territoire.



**Gaspé,
une ville au
coeur de la
découverte**



Valeurs

Cinq valeurs fondamentales guident l'ensemble des actions et de la communication visuelle de la Ville de Gaspé. Elles sont au cœur de notre identité et se reflètent dans chaque expression de notre image de marque



Communication

Informer et communiquer ouvertement et avec transparence afin de renforcer la confiance mutuelle, de consolider les liens et d'enrichir les échanges.



Collaboration

Mutualiser les forces et les expertises de la communauté, des partenaires et des services municipaux en collaborant étroitement afin de maximiser l'impact de nos actions.



Engagement

Susciter l'engagement de tous et chacun pour se dépasser et progresser ensemble vers l'atteinte de nos ambitions collectives.



Efficiency

Questionner continuellement nos pratiques afin d'optimiser et de maximiser l'utilisation de nos ressources, en alignement avec les priorités et les besoins du milieu.



Innovation

Repousser les limites en transformant des idées en solutions concrètes, créatives et audacieuses pour relever les défis et servir au mieux notre communauté.

Logo

Le logo de la Ville de Gaspé est un emblème riche de sens, conçu pour refléter l'essence même de la municipalité. Il est un point de convergence de son histoire, de sa géographie et de son dynamisme.

Signification du symbole

1. Un drapeau au vent symbolisant l'union des trois communautés historiques de Gaspé (Mi'kmaq, francophone et anglophone).
2. Une voile stylisée rappelant l'omniprésence du milieu marin et le caractère montagneux de son territoire.
3. Une feuille d'arbre évoquant l'importance de la nature dans la communauté gaspésienne.

1. Symbole

2. Logo



Déclinaisons

La version officielle est priorisée dans tous les outils de communication. La version horizontale doit être utilisée uniquement lorsque l'espace est limité.

Pour les impressions en noir et blanc, la version en gris du logo doit être utilisée. **Le logo ne doit jamais être reproduit en noir.**

Couleur

Version officielle



Version horizontale



Favoricône —————>



Les favoricônes sont des icônes servant à la signature visuelle dans les navigateurs web ou sur les réseaux sociaux.

Renversée



Échelle de gris



Règles d'utilisation

Zones de protection

Afin d'assurer la lisibilité et l'impact visuel du logo, une zone de protection doit être respectée en tout temps autour de celui-ci. L'espace minimal est défini par la hauteur de la lettre « V » du logo. Cet espacement doit être appliqué uniformément à tous les côtés.



Tailles minimales

Afin d’assurer la lisibilité et l’impact visuel du logo, une zone de protection doit être respectée en tout temps autour de celui-ci. L’espace minimal est défini par la hauteur de la lettre « V » du logo. Cet espacement doit être appliqué uniformément à tous les côtés.

Version officielle



Version horizontale



Utilisations à éviter



Le logo ne doit jamais être comprimé, étiré ou déformé. Ses proportions doivent être respectées en tout temps.



Le logo ne doit pas être pivoté, incliné ou présenté sous un angle différent de celui présenté dans ce guide.



Seules les couleurs officielles doivent être utilisées. Aucune altération des teintes ou substitution de couleurs n'est permise.



Ne jamais appliquer d'ombres portées, de reliefs, de dégradés, de textures ou **tout autre effet visuel** au logo.



Ne jamais modifier le texte sous le logo. Le logo doit toujours apparaître dans son intégralité



Le logo ne doit jamais être redessiné ni reproduit à partir d'une image de mauvaise qualité. Seuls les fichiers officiels doivent être utilisés.



Le logo ne doit jamais être apposé sur une photographie ou une image lorsque le contraste est insuffisant. Dans un tel cas, privilégier la version renversée.



Ne jamais modifier la police de caractère du logo.

Couleur principale

La couleur du logo correspond à un bleu cyan foncé. Cette couleur évoque des sentiments de confiance, de sérénité, et rappelle le caractère maritime emblématique de la Ville de Gaspé. Ce bleu foncé constitue la couleur principale de l'identité visuelle et s'applique à l'ensemble des supports de communication.

bleu cyan foncé

CMJN : 100 - 50 - 0 - 41

RVB: 0 - 75 - 151

HEX : #004B97

Pantone : 2945 U / 2945 C

Couleurs secondaires

Les couleurs secondaires viennent soutenir la couleur principale en apportant nuance, clarté et souplesse dans l'application. Elles permettent d'enrichir les compositions graphiques, de structurer l'information et de créer des zones de respiration visuelle.

beige sable

CMJN : 3 - 7 - 10 - 0

RVB: 245 - 237 - 227

HEX : #f5ede3

bleu pâle

CMJN : 12 - 0 - 0 - 0

RVB: 229 - 242 - 255

HEX : #e5f2ff

bleu ciel

CMJN : 47 - 5 - 0 - 0

RVB: 153 - 204 - 255

HEX : #99ccff

bleu profond

CMJN : 100 - 87 - 47 - 41

RVB: 0 - 41 - 77

HEX : #00294d

Caractères typographiques

L'identité typographique de la Ville de Gaspé repose sur l'utilisation de deux polices sans empattement accessibles, modernes et complémentaires : **Raleway** et **Lexend**.

Raleway, avec ses lignes nettes et son dessin élancé, est utilisée pour les titres, les accroches et les éléments de navigation. Sa structure affirmée permet d'ancrer visuellement les communications tout en leur conférant un ton contemporain et professionnel.

Lexend, quant à elle, est une police conçue pour optimiser la lisibilité et le confort de lecture. Elle est utilisée pour tous les textes courants, les blocs d'information et les communications destinées à un large public. Sa largeur généreuse et son espacement régulier en font un choix idéal pour assurer l'accessibilité des contenus.

La hiérarchie typographique repose sur un contraste clair entre les deux familles : **Raleway** marque les entrées de contenu et structure l'espace, tandis que **Lexend** soutient la clarté du message à travers un rythme fluide et équilibré.

Ces deux polices sont libres de droits et téléchargeables gratuitement via Google Fonts.

[Cliquez pour télécharger](#)

Raleway

[Cliquez pour télécharger](#)

Lexend

Titre
**Raleway
Black - H1**

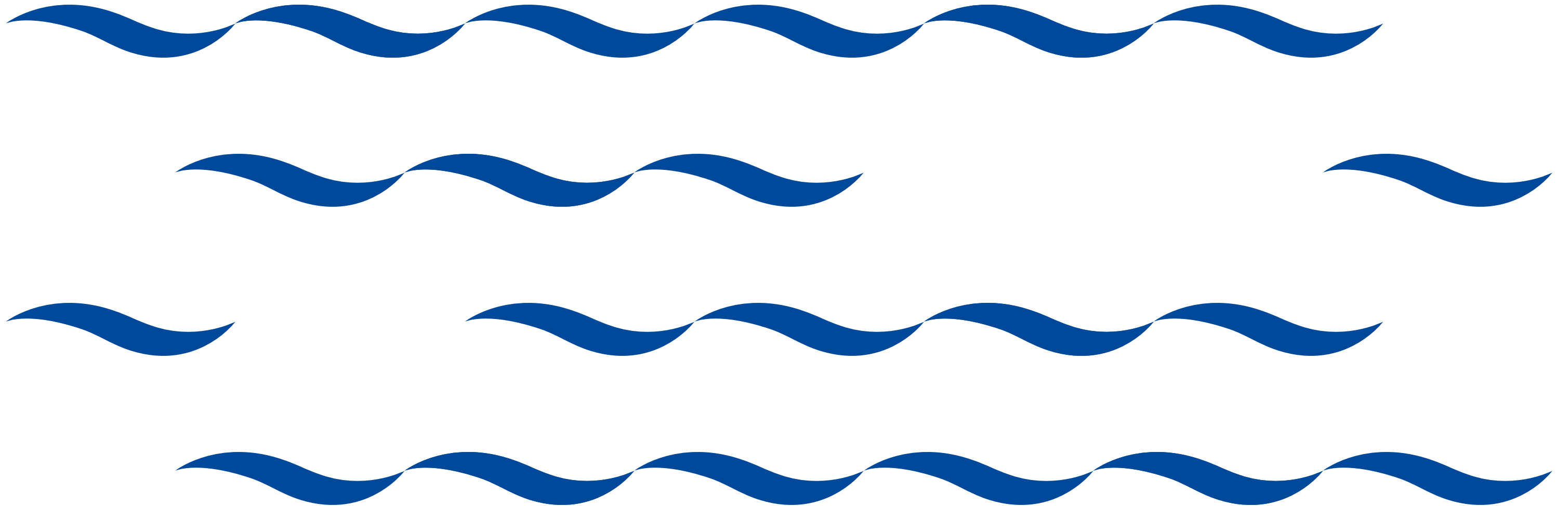
Sous-titre
Raleway Bold - H2

Intertitre **Lexend SemiBold - H3**

Texte courant Lexend Regular

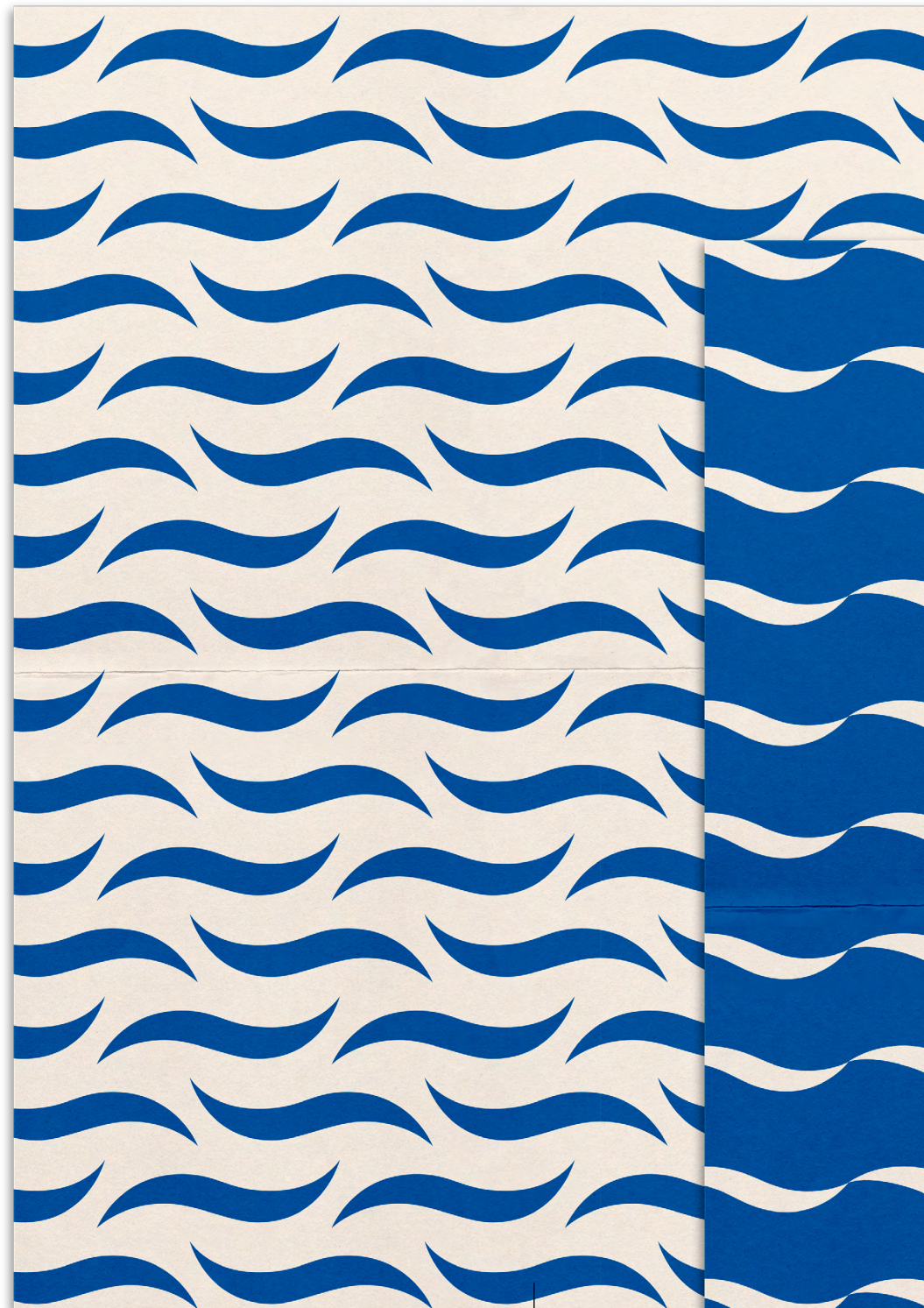
Univers graphique

L'univers graphique de la Ville de Gaspé se déploie autour d'un système visuel à la fois structuré et vivant, enraciné dans le territoire. Il mise sur une palette de bleus évoquant la mer, le ciel et la confiance institutionnelle, contrebalancée par un beige sable chaleureux. L'utilisation du symbole en grand format, les motifs ondulatoires inspirés des courants marins et une typographie accessible et contemporaine (Raleway + Lexend) confèrent à l'identité une personnalité forte, actuelle et inclusive. Pensée pour être déclinée avec souplesse sur les supports municipaux, cette identité incarne les valeurs de communication, de collaboration, d'engagement, d'efficience et d'innovation dans un langage visuel cohérent, humain et distinctif.



Motifs

Les motifs graphiques sont issus du symbole du logo et déclinés pour enrichir les compositions visuelles. Utilisés en trame, en fond ou en superposition d'aplats, ils apportent rythme, texture et personnalité tout en renforçant la cohérence du système visuel. Leur simplicité formelle permet une grande adaptabilité, autant en impression qu'en numérique.



Le motif #1 est utilisé en symétrie pour apporter dynamisme et mouvement aux compositions

Le motif #2 utilisé en continu sur un aplat de couleur, permet d'apporter variation et texture aux compositions, tout en assurant une cohérence graphique avec l'identité.



Exemple d'utilisation

Outils imprimés

Utilisé en arrière-plan, le beige, sable complémentaire aux bleus identitaires apporte un équilibre visuel subtil aux mises en page, tout en renforçant le ton humain, accessible et apaisant de l'identité.

L'utilisation de marges amples et généreuse permettent de structurer les compositions et d'offrir une mise en page aérée.

Élément graphique de vague décliné du symbole et pouvant être utilisé comme motif



Ville de Gaspé

Service des communications
25, rue de la Reine
Gaspé (Québec) G4X 1T2
Tél. : 418 368-2104
www.ville.gaspe.qc.ca

le 28 novembre 2025

Objet : Demande de collaboration

Madame, Monsieur,

Dans le cadre de la préparation de la programmation estivale 2026, la Ville de Gaspé souhaite rassembler et valoriser l'ensemble des initiatives portées par les organismes, entreprises et citoyens qui animent le territoire durant la belle saison. Afin de bonifier notre calendrier d'activités et d'assurer une diffusion cohérente à travers nos différents canaux de communication (site web, médias sociaux, documents imprimés, info), nous vous invitons à nous faire parvenir les informations suivantes :

- Le nom de l'événement
- La date, l'horaire et le lieu
- Une brève description (100 mots maximum)
- Une personne-ressource (coordonnées)

Nous vous remercions de faire parvenir vos informations avant le 15 octobre 2025 à l'adresse suivante : eve.caron@ville.gaspe.qc.ca

Nous vous remercions pour votre participation et pour votre contribution à rayonner la vie communautaire et culturelle de Gaspé.

Veuillez agréer, Madame, Monsieur, l'assurance de notre haute considération.

Ève Caron
Agente de communication
eve.caron@ville.gaspe.qc.ca

Autre version et utilisation de motif décliné du symbole.



La sobriété des visuels permet au logo de s'imposer avec clarté, en occupant pleinement l'espace, renforçant l'identité visuelle.



L'utilisation d'aplats de couleurs en tons monochromes évoquent la sobriété et la modernité, tout en permettant une application élégante des couleurs de la marque à grande échelle.



Exemple d'utilisation

Outils numériques



L'utilisation des éléments du symbole en tant qu'éléments graphiques permet de créer une continuité visuelle forte à travers les déclinaisons



Les titres de grande taille et la hiérarchie typographique affirmée permettent de capter l'attention rapidement, tout en assurant une lisibilité optimale sur les écrans. Le tout dans un esprit de maximalisme mesuré

La mise en forme dynamique est cohérente avec les éléments graphiques développés dans l'identité, en particulier les motifs et les lignes fluides inspirées du paysage gaspésien.



**UNE VILLE
AU COEUR
DE LA
DÉCOUVERTE.**




Ville de Gaspé

Communication



Collaboration



Engagement

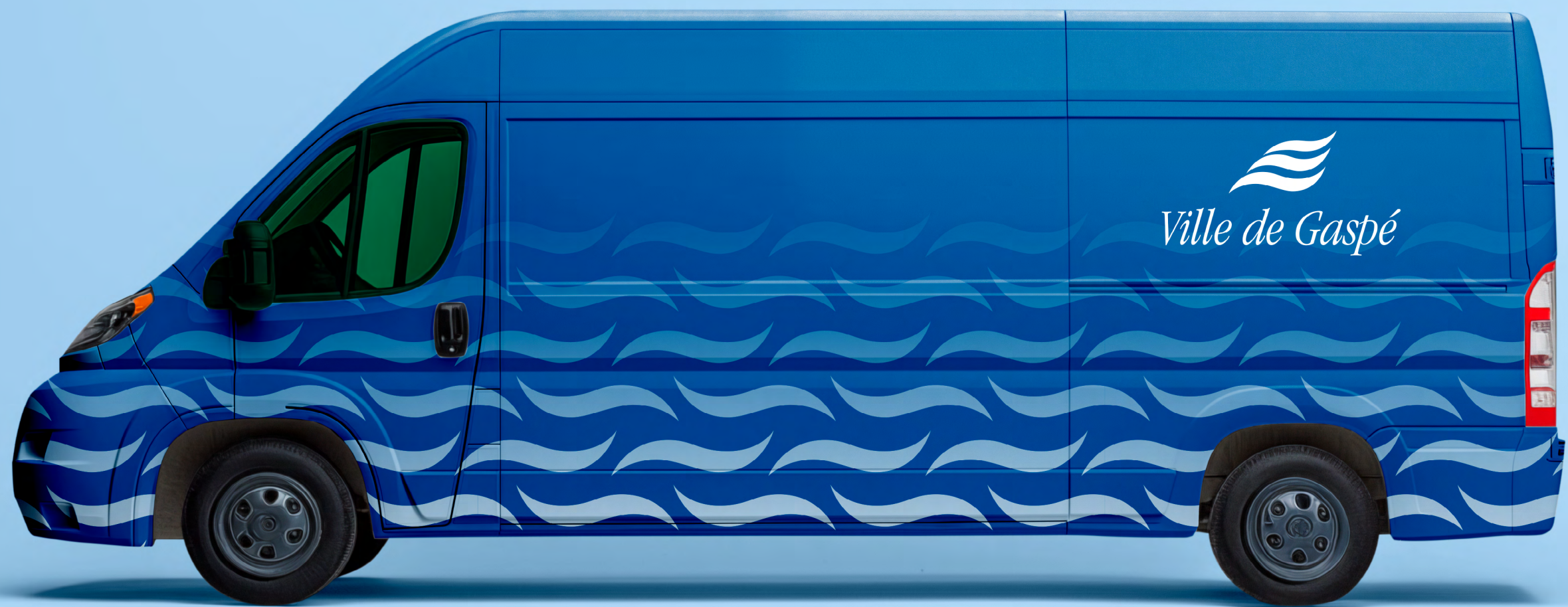


Efficiency



Innovation







design@vincentflafla.com

Ce guide de norme est une réalisation de Vincent fla fla - design graphique